


Alejandro Bleda

UX/UI Designer

www.alejandrobleda.com
info@alejandrobleda.com
(34) 669 22 04 39

 @alejandrobleda
 es.linkedin.com/in/ableda



Soy un Diseñador UX/UI afincado en Madrid. Llevo trabajando 15 años aportando aptitud a través de las ideas, la conceptualización y el cuidado del detalle (Pixel Lover Perfect). He tenido el privilegio de trabajar para marcas como Fundación Telefónica, Movistar, FNAC, Kinder y Unode50 entre otras.

Educación

Neoland
Bootcam UX/UI Design

480 h - 3 meses

Neoland
Frameworks + Bootstrap
y WordPress avanzado

120 h

**Centro de Diseño
de Castilla-La Mancha**

2002 - 2003

Universidad de Murcia
Biblioteconomía
y Documentación

1997 - 2001

Idiomas

Español Nativo • Inglés B1

Experiencia profesional

Freelance / Diseño UX | UI - JUN. 2018, MADRID

Diseño de productos digitales aplicando metodologías *Design Thinking* y diseño web bajo framework como Bootstrap y WordPress.

Labstore Y&R / Director de Arte Senior - JUN. 2008 - JUL. 2018, **10 años.**

Dirección de Arte para la división de Retail de Young & Rubicam aportando soluciones convergentes de diseño, branding y comunicación de marca tanto tradicional como digital, como su posterior seguimiento y supervisión para Telefónica, Movistar, FNAC y Casa del Libro entre otras.

BTOB / Director de Arte Junior - DIC. 2004 - JUN. 2008. **2 años y 7 meses.**

Diseño gráfico para un amplio rango de proyectos cross-media incluyendo branding, diseño de espacios, diseño editorial y web focalizados en el sector de la promoción inmobiliaria y Retail.

Genetsis XXI Inso / Diseñador gráfico - FEB. 2003 - DIC. 2004. **2 años.**

Diseño gráfico web y de producto para una consultora tecnológica involucrada en proyectos para instituciones oficiales como JCCM, CCM, FEDA y Cámara de Comercio de Albacete.

User Experience_ Interiorización de metodologías **Design Thinking** para acelerar los procesos de trabajo. Familiarizado a su vez con metodologías *agile* como **Sprint, Lean y SCRUM** • Técnicas de **investigación cuantitativa y cualitativa** • Uso de herramientas colaborativas en los distintos procesos con **RealTimeBoard** • Proceso de testing e iteración del MVP con análisis de métricas como **Test A/B, Mapa de calor** y **Google Analytics**.

User Interface_ Análisis e implementación de **Huerísticas** • **Wireframing** analógico y digital con **Moqups, Balsamiq** y **Axure** • Realización de **SiteMaps, FlowCharts** y **Wireflows** • Diseño visual con **Sketch, Adobe XD** y **Figma** • Prototipado rápido por pantallas con **InVision** y **Marvel** • Prototipado por capas con **Principle** y **Protopie** • Familiarizado con la suite de Adobe (**Photoshop, Illustrator, InDesign**) • Acostumbrado a trabajar bajo **Design Systems, UI Kits** y **Style Guides** • Atención al detalle (Pixel Lover Perfect) y comodidad diseñando con la **Grid de 12 columnas** y la **Grid de 8pt**.

<Code_> Familiarizado con las semánticas de **HTML 5** y **CSS3**, pensamiento **Cross Browser** y trabajo de código con **Sublime Text** • Inclusión en los procesos herramientas *handoff* como **Zeplin** • Frameworks como **Bootstrap** y **WordPress** avanzado.

Organización y Colaboración_ Organización de proyectos y sus procesos con **Monday, Trello, Paper** o **Notion** y comunicación con **Slack**.